

# Дарья Копчёнова

Менеджер по сопровождению бенефитов,  
Авито





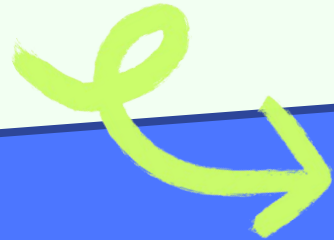
# Забота, которая работает

Как вдохновить сотрудников заботиться о себе



# Проблема

- Сотрудники **не всегда** знают, какие бенефиты у них есть
- **Непонятно, где искать информацию**
- Полезные возможности для заботы о себе остаются **вне внимания**



**Решение — «Месяц заботы»**  
4 недели — 4 темы благополучия

Совместно с  **МЕДСИ** пространство  
здоровья

# Месяц Заботы

1 неделя

Физическое  
здоровье

2 неделя

Финансовое  
благополучие

3 неделя

Забота  
о близких

4 неделя

Ментальное  
и физическое  
здоровье

- 5 локаций: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Казань, Ереван
- 6 станций здоровья
- 14 лекций на различные тематики
- 3 финансовые игры
- 350+ участников обследований
- 1000+ зрителей лекций

9,81  
Средний  
рейтинг лекций





# Наш подход



## Вдохновлять

Создавать условия для заботы о себе, а не навязывать эту ценность

## Показывать

Рассказывать, какие возможности уже есть

## Упрощать

Убирать барьеры для использования и входа

# Забота — это не только медицина



## Удалёнка

Гибкое планирование своего дня и work-life balance



## Планирование

Отдых как часть заботы  
Промокоды на путешествия за оформление отпуска

**Забота работает,  
когда о ней говорят**

Бенефиты работают, когда  
сотрудники знают о них  
и чувствуют заботу

**Простота —  
это важно**

Если путь  
к получению  
бенефита сложный  
и запутанный,  
то это уже не бенефит

**Когда заботу  
показывают, не  
только на словах**

Это не только мероприятия,  
но и последовательное HR  
поведение

